

Sunlake Green Vision

Il gusto della sostenibilità

La nostra idea di sostenibilità

Eleganza è anche saper scegliere con cura

Per noi, la sostenibilità è uno stile, una responsabilità quotidiana, un'attitudine. Sostenibilità, per noi significa fare le cose bene: con attenzione, rispetto, consapevolezza perchè ogni scelta che facciamo racconta chi siamo.

Vive nei piccoli gesti: nella scelta di un materiale, nella cura con cui prepariamo un piatto, nel modo in cui ci relazioniamo con i nostri fornitori, i nostri clienti e l'ambiente che ci circonda.



Packaging consapevole

La forma del rispetto

Il packaging, pratico e responsabile, è per noi parte dell'esperienza. Selezioniamo ogni dettaglio con cura, per ridurre l'impatto ambientale, senza rinunciare allo stile.

La nostra *Lunch Box*, 100% *Made in Italy*, è pensata per contenere un pasto completo, con stile, eleganza e risparmio sugli sprechi.

L'acqua in *Tetrapak* come valida alternativa alla plastica, è leggera, riciclabile e realizzata con materiali rinnovabili.

Scelte che contano

Ingredienti, relazioni, valori

Selezioniamo fornitori che condividono la nostra visione: qualità, rispetto per la terra, attenzione per il futuro.

Preferiamo ingredienti locali e di stagione, sostenendo filiere slow food e km zero. Con porzioni ragionate e un continuo controllo qualità, riduciamo gli sprechi senza rinunciare all'eccellenza.



Eventi che rispettano

L'eleganza incontra la consapevolezza

Proponiamo soluzioni take-away ideali per ridurre gli sprechi e semplificare la gestione dell'evento. Lavoriamo per limitare al minimo l'uso della plastica monouso, scegliendo materiali riciclabili, riutilizzabili, compostabili.

La nostra proposta bio è completamente brandizzabile, per rendere protagonista l'azienda stessa. Perché ogni evento è anche un ricordo che parla di valori.

Perché lo facciamo?

Perché crediamo che ogni gesto, anche il più semplice, possa portare con sé un significato più grande.

Perché la vera eleganza è anche una questione di rispetto. Rispetto del tempo, delle risorse, delle persone e del futuro.

E perché non si tratta solo di fare le cose bene, ma di farle con coscienza.

